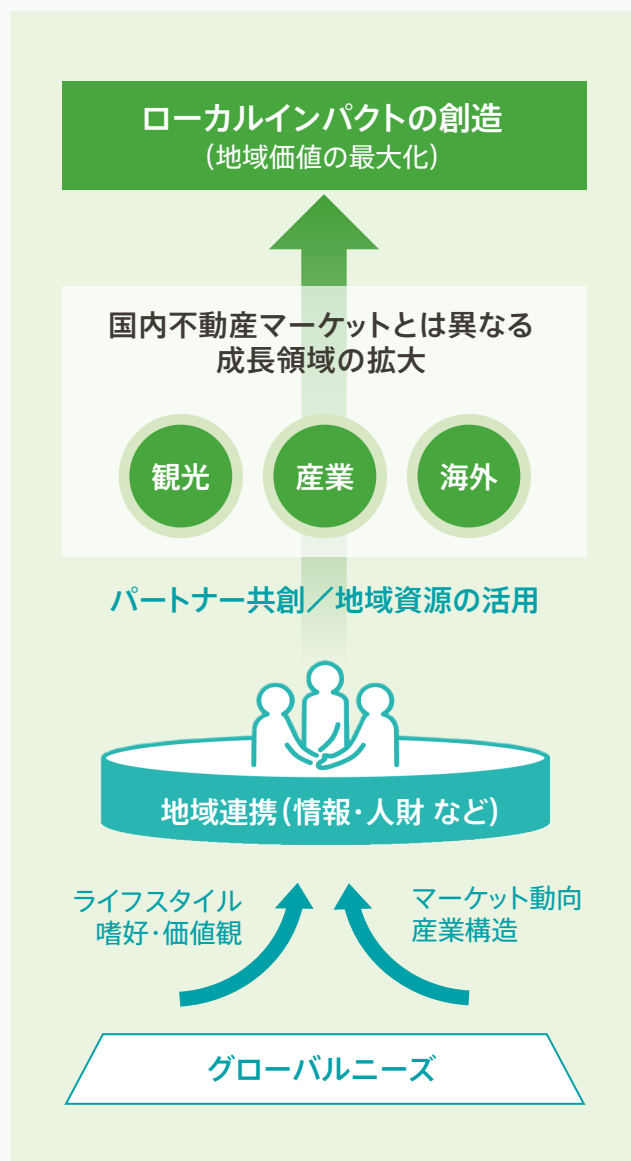


グローバルニーズを捉え、ローカルと共創した新たなビジネスの創出



国内市場

インバウンド需要拡大／観光立国の推進

観光資源への投資と魅力づけ

ニセコ

地域の魅力形成に向けた取り組み
インバウンド需要に応じた機能の導入

沖縄

滞在型ホテルコンドミニアムの開発・供給
地域の魅力訴求と地域活性化への貢献

ニセコの飲料施設

国内市場

産業構造の変化／次世代インフラの構築

未来につながる産業まちづくり

白岡

次世代農業・産業エリアの創出
非農用地創設を伴う土地改良事業

鳥栖

周辺産業拠点との広域連携
地域共生型産業団地

イチゴノオカP(白岡)

海外市場

成長する海外不動産市場における事業の伸長

海外パートナーとの連携強化

米国事業

ローカル人財の強化によるネットワーク拡大
安定利益を見込む長期保有事業などの展開

アジア事業

各国の有力デベロッパーとの共同事業を推進



グラマシーパーク(NY)

3つ目はグローカルビジネスの拡大です。グローカルビジネスとは、グローバルで起こる事業環境の変化を捉えながら、ローカル(地域)と共創し、高い付加価値を生み出すビジネスを意味しており、当社グループにおける成長領域の創出を図っていきます。

国内市場では、インバウンド需要を捉えた、ニセコにおけるオールシーズン化に向けた取り組みや、滞在型ホテルコンドミニウムなどの開発を進めています。その過程では、各地域とサステナブルな仕組みの確立や、ライフスタイルや価値観のニーズに沿ったさらなる魅力向上をめざします。また、産業不動産分野では、グローバルな産業構造の変化を契機とした、物流をコ

アとした次世代産業エリアの創出や周辺産業拠点との広域連携による、産業まちづくりを推進します。

海外事業では、ローカル人財の活用・登用強化によるネットワーク拡大、各国の有力デベロッパーとの関係強化を図りながら、共同して事業を円滑に進めていくことで、成長する海外不動産事業における事業伸長を行っていきます。

再生可能エネルギー事業と同様に、本テーマでは従来の不動産事業とは異なる事業特性を有する事業が多く含まれますが、そうした状況下でさまざまなビジネスモデルを進めることで、安定利益の拡大、ひいては強固で独自性のある事業ポートフォリオ構築の一翼を担っていくことをめざしています。