

ありたい姿 価値創造プロセス

価値を創造し続ける企業グループへ

社会課題と向き合いながら独自性のあるビジネスモデルを創造し、ステークホルダーに多様な価値を提供することで、サステナブルな社会づくりと成長をめざします。

サステナブルな「未来社会」をめざして

インパクト (社会的価値)

誰もが自分らしく
いきいきと輝ける未来

アウトプット (事業を通じた提供価値)

ライフスタイル創造 3.0



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

取り組みテーマ (マテリアリティ)

- 多彩なライフスタイルをつくる
- ウェルビーイングな街と暮らしをつくる
- サステナブルな環境をつくる
- デジタル時代の価値をつくる
- 多様な人財が活きる組織風土をつくる
- 成長を加速するガバナンスをつくる

社会課題と向き合う

全社方針

環境経営

DX

事業方針

知的資産活用

パートナー共創

都市開発
戦略投資
管理運営
不動産流通

多様なアセットと多彩なお客さま

専門性の高い人財とノウハウ

3つの強み

ユニークな事業を生み出す風土

幅広い事業領域で独自性のあるビジネスモデルを創造

価値創造を支える基盤

財務資本

人財・組織風土

ガバナンス

創業の精神「挑戦するDNA」

快適な都市生活

安心安全な住まい

心身の健康

充実した余暇

クリーンエネルギー供給

暮らしの質の向上

共助コミュニティの形成

健康社会の実現

都市のレジリエンス

地域経済の発展

地球環境の保全

多様性を尊重する社会の実現

ありたい姿 価値創造プロセス

ステークホルダーへの提供価値

事業活動を通じてお客さまや社会に多様な価値を創出することで、あらゆるステークホルダーの満足度向上を実現し、より良い未来につなぎます。

お客さま

一人ひとりの多様なライフスタイル・ライフステージに合わせて当社グループの多彩なサービスをシームレスにご利用いただくことでより豊かで便利な生活を実現します。



サステナブルな「未来社会」をめざして

インパクト (社会的価値)

誰もが自分らしくいきいきと輝ける未来

グループ従業員

ここらもからでも健康に、モチベーションと志をもって働ける環境を整えることで生産性が高く、広く社会に貢献する人財を輩出します。



暮らしの質の向上

共助コミュニティの形成

健康社会の実現

都市のレジリエンス

地域経済の発展

地球環境の保全

多様性を尊重する社会の実現

ビジネスパートナー

サプライチェーン全体で持続可能な社会づくりに貢献し、当社グループのみならずパートナーの企業成長に寄与します。



地域社会

災害に強く環境と共生した都市開発とコミュニティ形成を通じて地域活性化に貢献するとともに、強靱かつ持続可能なまちづくりを実践します。



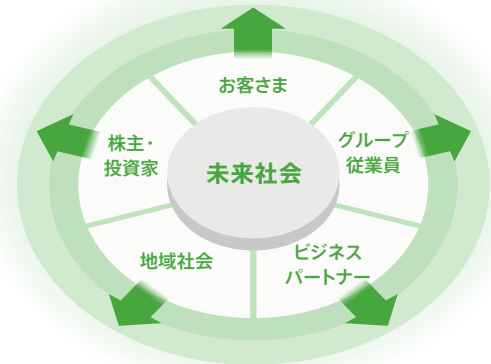
株主・投資家

中長期的な企業価値向上により、ESG投資やインパクト投資を含めて魅力ある投資先としての地位を確立します。



＜ありたい姿＞
価値を創造し続ける
企業グループへ

＜あらゆるステークホルダーの満足度向上＞



企業価値 =
すべてのステークホルダーの
満足度の総和

すべてのステークホルダーの満足度の輪を広げることで、企業価値向上をめざします。

ありたい姿 ステークホルダーとのコミュニケーション

充実した対話を促進し、企業価値の向上へ

当社グループは、あらゆるステークホルダーの満足度の総和が企業価値になると考え、満足度の向上に取り組んでいます。事業を通じた対話を充実させることで、改善や新しい価値を創造し、ステークホルダーの皆さまへの責任を果たすとともに、「未来社会」に向け持続可能な社会を形成していきます。

お客さま

常にお客さまと向き合い、
選ばれ続ける価値を提供します

徹底したお客さま志向を追求し、誠実な企業活動と安心・安全な商品・サービスを提供しています。会員数約14万人の「東急こすもす会」※では、各種サービスで日常の接点を持ちつつ、購入時特典を提供することで、再契約を促進する活動を行っています。また、各種営業活動を通じたアンケートや、オフィスビル事業におけるテナントさまへのフリーペーパーの発行、節電・節水の呼びかけなどの環境啓発にも取り組んでいます。



東急こすもす会会員様限定イベント「演出家 宮本亞門氏と触れる名作オペラ『蝶々夫人』」
2024年7月4日実施(15組30名様ご招待)

地域社会

地域との共生・発展に取り組み、
持続可能な社会に貢献します

企業の社会的責任を果たすため公益を追求し、事業活動を通じて地域活性化や豊かな環境の形成に取り組み、持続可能な社会に貢献します。清掃活動や防災訓練、祭りへの参加や小学校への出前授業などエリアマネジメント活動を行うほか、地区協議会などに参加し、地域の課題に対する解決を図り、エリアの価値向上や経済効果の創出に寄与しています。



東急不動産が参画する(一社)竹芝エリアマネジメントでは「だらだら祭り」に参加(撮影:吉岡 晋)

※ 商品購入等をいただいたお客さまで構成される当社グループ運営の会員組織

グループ従業員

挑戦する人財を育て、
いきいきと働ける環境をつくります

従業員の働きがいと働きやすさを追求し、グループの人財戦略に基づく、多様な人財の活躍と個々の能力を最大限に発揮する組織風土を整えています。心理的安全性の高い職場づくりのため、定期的なワークエンゲージメント調査やモニタリングを行うほか、コンプライアンスやDE&IのEラーニング研修やセミナー、心身の健康に対するKPI目標の設定などを通じて、誰もがいきいきと働ける環境とイノベティブな組織風土づくりに取り組んでいます。



2023年9月、講師に浜田敬子氏を招き、
ネットワーキングイベントを実施

株主・投資家

サステナブルな成長によって、
株主価値を最大限に高めます

株主・投資家の皆さまの期待に応え、当社グループの株主価値を高めます。社長、役員、担当者による株主・投資家の皆さまとの個別面談や、機関投資家・アナリスト向け決算説明会、個人投資家向け説明会を定期的に開催しています。株主・投資家エンゲージメントについてはKPI目標を掲げ、対話を促進しています。2025年度目標290件以上に対し、2023年度は325件となり、目標を達成しました。また、対話から得られた意見や懸念等を経営層が出席する会議等に定期報告を行い、指摘を把握することで経営の改善に活かし、中長期的な企業価値の向上を図っています。

ビジネスパートナー

パートナーシップで価値を創造し、
ともに成長をめざします

取引先・パートナーとともに協業して共創価値を追求し、自社のみならずサプライチェーン全体で企業価値向上と成長、持続可能な社会の実現をめざしています。協力会社との合同安全大会の開催をはじめ、サステナブル調達方針の周知や、人権・環境などの社会課題についての情報交換を行うなど、事業を通じたサプライヤーエンゲージメントを実施しています。



戸田建設(株)とのエンゲージメントの様子

未来社会

希望に満ちた世界と豊かな環境を、
未来の世代につなぎます

次の世代、さらにその先の世代を見据え、誰もが自分らしく、いきいきと輝ける未来をめざし社会課題の解決に取り組んでいます。各事業会社における若手従業員への施策のほか、学生情報センターにおける学生へのさまざまなキャリア支援活動、事業地域での環境教育支援など、企業と社会のサステナブルな成長を担う世代とのエンゲージメントを積極的に行っています。



渋谷区の小学生がTENOHHA代官山の環境取り組みを見学