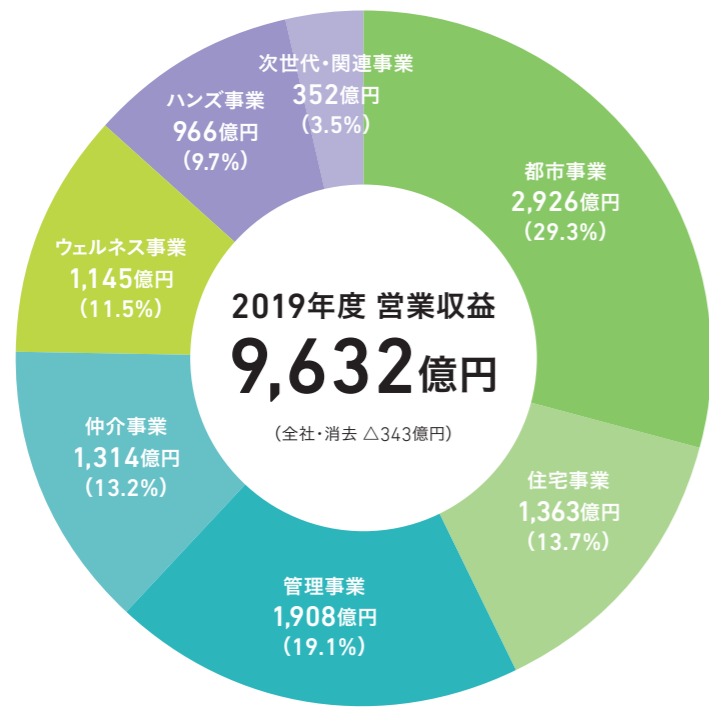


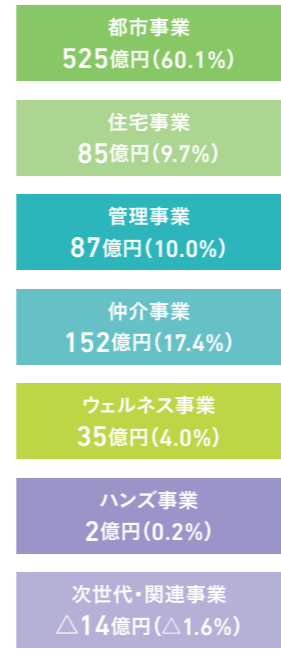
価値創造ストーリー

At a Glance



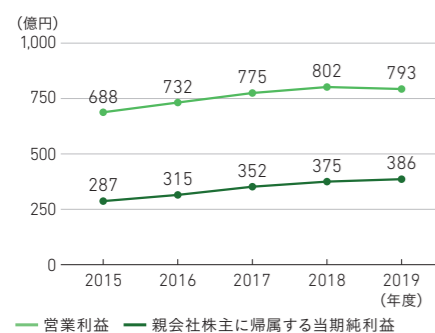
2019年度 営業利益

793億円

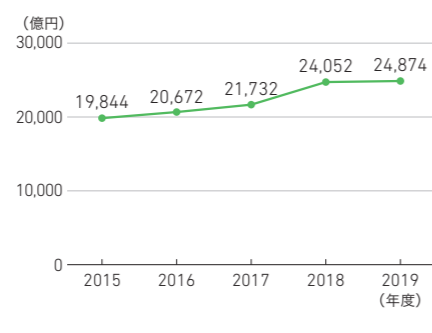


(全社・消去 △81億円)

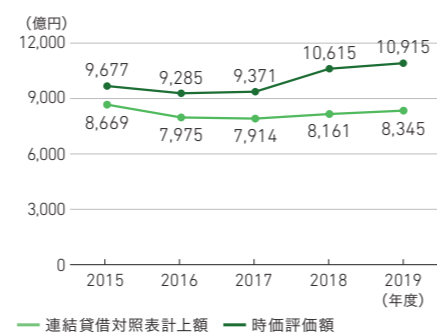
営業利益 / 当期純利益



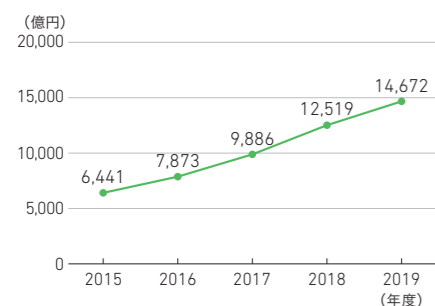
総資産



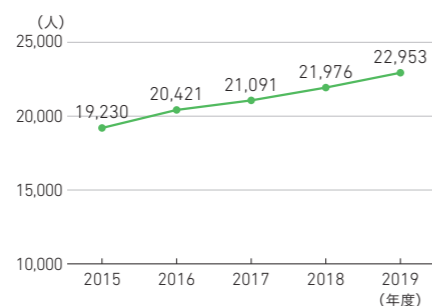
賃貸等不動産の時価評価



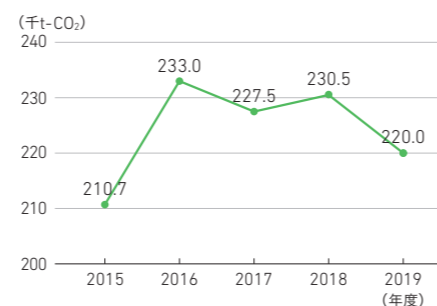
運用資産残高 (AUM)



グループ就業人数*



CO₂排出量



* グループ就業人数は、臨時雇用者を含まない人数です

価値創造ストーリー

グループの3つの強み

1 事業基盤の強み「多様なアセットと多彩なお客さま」

私たちは社会の変化とともに社会課題の解決に取り組んできました。住む・働く・過ごすといったさまざまなライフシーンにおいて、幅広い事業を展開することで多様なアセットに関与し、多彩なお客さまとの接点を生み出しています。

多様なアセットへの関与



お客さま接点 約1,000万人

- ハンズクラブ会員 約495万人
- 福利厚生代行会員 約384万人
- BRANZ CLUB 会員 約11.2万人
- フィットネスクラブ会員 約10.4万人
- 東急ハーヴェストクラブ会員 ... 約2.6万人

2 企業文化の強み「ユニークな事業を生み出す風土」

私たちは常に時代のニーズを先読みして、革新的でユニークな事業を生み出してきました。その「挑戦するDNA」が、組織の風土としてグループ全体に根づいています。



各事業の特徴を活かしたサービス事例



3 人的資本の強み「専門性の高い人財とノウハウ」

当社グループでは、約3万人(臨時雇用者を含む)の従業員が、それぞれのフィールドで活躍しています。有識者のセミナーやワークショップなどの情報共有の場を通じて、グループ内の連携促進および人財力の向上をめざしています。

有資格者数 **7,606人**

- 一級建築士 345人
- 二級建築士 450人
- 宅地建物取引士 6,238人
- マンション管理士 573人

ナレッジ・カフェ
(累計32回開催、延べ3,851人参加)

各事業の相互理解促進とグループ連携のきっかけづくりを目的に、グループ従業員向けセミナーを年4回程度開催しています。講師にプロジェクトの担当者を迎え、各社の先進的な取り組みなどを共有しています。



グループ拠点「COLABO!」でのセミナー (2019年11月開催)

ナレッジ・フォーラム
(累計25回開催、延べ3,196人参加)

さまざまな分野や業界のプロフェッショナル、トップランナーを招き、魅力的なテーマで、グループ従業員向けに自己啓発セミナーを開催しています。年4回程度開催し、知見を深める場として人気のセミナー企画となっています。



サイボウズ青野社長とのセッション (2019年9月開催)